

Bio Aude de Thuin

Webographie

- osonslafrance.com - facebook.com/Osons.La.France - twitter.com/ForumOLF
- lartdujardin.com - facebook.com/artdujardin.paris - twitter.com/LArtduJardin
- aufeminin.com/evenement/rencontres-aufeminin
- facebook.com/AudedeThuin - Wikipedia.org/Aude_de_Thuin

Aude de Thuin, la femme qui transforme les nouvelles tendances sociologiques en entreprises anti-crise

BIO VERSION LONGUE

Aude de Thuin est **présidente de ADT lab**, holding nouvellement créée pour fédérer les forums Osons la France, l'exposition L'Art du Jardin, les Rencontres aufeminin.com et le Women Speakers Bureau à New York.

Serial entrepreneure, ambassadrice du « French Flair », Aude de Thuin est une **accélératrice de changement** pour rendre la France audacieuse et innovante, développer l'égalité hommes-femmes et encourager les villes végétales de demain.

Son moteur : la volonté de conjurer la morosité ambiante et d'insuffler l'audace, au travers d'entreprises anti-crise.

Son atout : sentir les tendances et les accompagner.



Bretonne de naissance, psychologue de formation, Aude de Thuin a la compétence particulière de **créer des entreprises, qui s'inscrivent dans les courants sociétaux émergents**, parmi lesquelles :

- La Semaine Internationale du Marketing Direct (1981-1993)
- Le salon L'Art du Jardin (1993-2003)
- Le salon Créations et Savoir-faire (1995-2003)
- Le Women's Forum for the economy & society (2003-2011)
- Les forums Osons la France (depuis 2012)
- L'exposition L'Art du Jardin (depuis 2013)
- Les Rencontres aufeminin.com (depuis 2013) créées à 50% avec le Groupe aufeminin.com
- Le Women Speakers Bureau à NYC (depuis 2013), créé à 50% avec Smadja & Associates
- ExpOsons la France de demain (2014)

Un seul patrimoine : son talent

Aude de Thuin a une place à part dans le paysage de l'entrepreneuriat en France. **Pas de diplôme de grandes écoles**, juste une formation de psychologue. **Pas de famille aisée parisienne**, mais une enfance dans une famille bretonne middle-class. Pas de patrimoine ni de carnet d'adresses, juste un flair et une énergie à toute épreuve. Rien ne prédestinait Aude de Thuin à devenir la serial entrepreneure à succès qu'elle est devenue... si ce n'est son talent personnel. L'audace devient ainsi sa marque de fabrique.

A la pointe des tendances sociétales

Le salariat, Aude de Thuin ne connaît pas. Même sans contact et sans argent, **elle se lance seule. Parce qu'elle croit en ses idées**. Mue par la certitude que le marketing direct va révolutionner la vente, elle crée le Salon du Marketing Direct. Le succès va être immédiat - pourtant, nous sommes en 1981, au moment où les chefs d'entreprise, redoutant le pire avec l'arrivée au pouvoir de François Mitterrand, envisagent de quitter la France...-. Et il va dépasser tant et si bien les prévisions que le Salon français se transformera, quelques années plus tard, en Semaine Internationale du Marketing Direct et qu'il deviendra le n°1 européen et le n°2 mondial.

En 1993, Aude de Thuin, pressentant l'engouement des Français pour le jardinage, lance L'Art du Jardin, une manifestation florale si festive et si élégante qu'elle restera dans les esprits longtemps après sa revente et même son arrêt dû aux aléas météorologiques.

Si on pourrait attribuer son succès à la passion d'Aude pour les jardins, on ne peut pas en dire autant du Salon Création & Savoir-faire car elle est tout sauf une manuelle ! Là encore, elle a l'intuition avant tout le monde de l'explosion des loisirs créatifs. « *Mes salons et mes forums sont tous nés d'une conviction profonde, d'une sorte d'empathie avec la société* », explique Aude de Thuin.

Le Women's Forum pour réparer une injustice

Forte de ces succès et voulant participer à la bonne marche du monde, Aude de Thuin postule au Forum de Davos. Pas de réponse. C'est alors qu'elle réalise que les femmes ne comptent que pour 5% du public. « *Mais, comment est-il possible que l'avenir du monde se décide avec une aussi faible représentation féminine ?* » s'insurge-t-elle.

De cette injustice naîtra en 2005 la première édition du Women's Forum for the Economy and Society, le pendant féminin du Forum de Davos, qui réunit, chaque année à Deauville, les femmes d'influence du monde entier (1 300 délégués, 80 pays) pour faire entendre la voix des femmes et oeuvrer à une plus grande mixité dans tous les organes de pouvoir de la société. « *Depuis que j'ai fréquenté ces milliers de femmes du monde entier, j'ai la conviction profonde que les femmes sont les grands facteurs de changement pour construire un monde plus moral, plus respectueux de l'autre* » assure-t-elle dans son livre « *Femmes si vous osiez, le monde s'en porterait mieux* » (Ed. Robert Laffont 2011).

Ce que certains qualifiaient à ses débuts de « *forum de nanas* » avec le plus grand mépris a connu un immense succès : il fut classé dans le Top 5 des Forums les plus influents par le Financial Times et revendu en 2011 au géant de la pub, le groupe Publicis.

Osons la France, pour mettre en lumière tous ceux qui osent, qui y croient

En 2012, pour vaincre la morosité ambiante qui règne en France, Aude de Thuin lance les forums **Osons la France, à Paris et en régions**. Dans ses conférences de 24 heures, elle met sous les projecteurs les Français qui osent, innovent, créent... et **redonne ainsi à la France la confiance en elle et en son aptitude à se réformer** qui lui manquait cruellement. 2 années de « remue-méninge », généré par les 5 forums à Paris, Lyon et Lille ont permis de faire entendre un message positif à plus de 9 millions de Français et développer une communauté fidèle de plus de 10 000 « ambassadeurs ».

ADT lab, un accélérateur d'énergies

Osons la France devient ainsi le premier forum d'ADT lab. Aux Forums, vient s'ajouter en 2014 une exposition au Grand Palais pendant 4 jours : **ExpOsons la France de demain**. Le but : provoquer un choc de confiance entre les Français et leurs entreprises et montrer la richesse de l'économie française.

En 2013, Aude de Thuin métamorphose, à l'abri des intempéries et en grandes pompes, **L'Art du Jardin sous la nef du Grand Palais**. En 2014, c'est le **Palais de Tokyo** qui accueillera cette exposition qui imagine la ville végétale de demain. Ces deux lieux prestigieux se partageront en alternance L'Art du Jardin. Et de deux pour ADT lab ! Le **Women Speakers Bureau** est le troisième volet d'ADT lab, créé avec Claude Smadja, ancien CEO du Forum de Davos et directeur des programmes du Women's Forum. Le WSB basé à NYC, Pékin et Paris vise à mettre en avant des femmes d'influence et des expertes comme speakers, et ainsi veiller à une plus grande mixité dans les conférences.

En parallèle, Aude de Thuin s'est **associée avec le groupe aufeminin.com** pour lancer les Rencontres aufeminin.com, un cycle de conférences grand public, **à Paris et en régions**, puis à l'international, dédiées à la réussite des femmes.

Vie privée

Aude de Thuin est mariée depuis 1989 à Hubert Zieseniss. Elle a une fille, et avec son mari ils ont six petits-enfants.

Elle soutient la fondation d'**Eve Ensler**, « City of Joy », qui vient en aide aux femmes grandes mutilées des combats interethniques en République Démocratique du Congo.

Elle soutient également l'initiative des « Jardins Tropicaux Améliorés (JTA) » créée par la société JTS Semences. Ces potagers en kit permettent sur une surface de 60 m² de nourrir une famille de 10 personnes en produisant 1 tonne de légumes par an. Ils sont essentiellement envoyés en Afrique (Niger, Égypte).

Bibliographie

- « Le livre blanc du marketing direct » (1985)
- « En direct » - Dunod (1993)
- « Jardins éphémères » - Minerva (1999)
- « Femmes, si vous osiez » - Robert Laffont (2011)
- « Osons la France » - Eyrolles (2013)

Distinctions

Aude de Thuin est Chevalier de la Légion d'Honneur, Officier dans l'Ordre du Mérite et Chevalier du Mérite Agricole. En 2012, elle a obtenu le Trophée EDC Ethique et Gouvernance dans la catégorie « Entrepreneur de sa passion » et le Trophée « Femme entrepreneur » décerné par le World Entrepreneurship Forum.