

Catherine Barré



EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

2008 ARTMOST :

Présidente. Entreprise de conseil en communication et culture

2004 à aujourd'hui : ASSOCIATION FRANCAISE DES AMIS DU THEATRE MARIINSKY :

Présidente fondatrice. Fondation culturelle française à but non lucratif pour soutenir le Théâtre Mariinsky de Saint-Pétersbourg et promouvoir les échanges culturels entre la France et la Russie.

Levée de fonds pour le Théâtre Mariinsky et ses filiales.

2002 -2004 SOCIETE IMMOBILIERE BOURDON : gestion d'actifs immobiliers

1983 - 2002 LE GROUPE BROSSE :

Société Française de verre et de packaging.

Création et fabrication haut de gamme de flacons pour le marché de la cosmétique et des parfums (500 personnes), 50% du Chiffre d'Affaires à l'international.

Depuis avril 1997 : PDG (Paris) : A redéfini la stratégie de l'entreprise et restructuré les affaires dans le but de vendre la compagnie qui fut vendue au groupe Marzotto (Zignago Vetro) en Avril 2002.

1995 - 1997 Directrice du marketing et du développement international (Paris)

1984 - 1995 BROSSE U.S.A. Inc (New- York) : PDG des Amériques du Nord et du Sud

1981 - 1984 HARVARD BUSINESS SCHOOL

Enseignante, assistante de recherche (université) en "Business and Government Policy"

Mission : Analyse de la consolidation de l'industrie pétrochimique aux États-Unis, en France, Allemagne, Royaume Uni, Italie et Japon.

A contribué à la rédaction du livre du Professeur Joseph Bower, Assistant Dean of Harvard Business School : « When Market quakes » publié par Harvard Press.

1977 - 1981 VERRERIES BROSSE : Fabricant Français de flacons de luxe pour la parfumerie, cosmétique et spiritueux haut de gamme.

Directrice export, a créé et développé la division et l'activité export
Création de BROSSE U.S.A. Inc., la succursale US.

1976 - 1977 CONFEDERATION GENERALE DES PETITES ET MOYENNES
ENTREPRISES

Assistante du Vice- président de l'international
Mission : Aider les petites et moyennes entreprises à recevoir une aide financière du gouvernement Français pour soutenir leur croissance à l'international, et plus généralement, les conseiller dans leurs affaires internationales.

AUTRES EXPERIENCES

-Vice-Présidente, directrice du comité de conseil : PRO-NATURA INTERNATIONAL, une ONG d'origine brésilienne et présente dans 61 pays. Elle agit dans le domaine de la biodiversité et du développement participatif auprès des communautés rurales des pays du sud.

-Conseillère du Commerce Extérieur de la France aux États-Unis (1989-1998)

ASSOCIATIONS et CLUBS

Cercle de l'Union Interalliée
Chevalier de l'Ordre National de la Légion d'Honneur en 2001
Féminin Pluriel
Terrafemina

LANGUES : Français, Anglais, Espagnol, Allemand, Russe (notions)

DIPLÔMES

European Business School (Paris, Frankfurt, London)

Paris Université Sorbonne : Master en économie et relations internationales

Thèse de Doctorat : L'internationalisation des Petites et Moyennes Entreprises Françaises