



CARREFOUR DAUPHINE

Club d'Affaires

Vous convie

Lundi 3 mars à 20 heures
au Dîner-débat à l'Hôtel Raphaël

(17, avenue Kléber, Paris 16^{ème})

animé par



Thierry MUTIN

sur le thème

La stratégie secrète de GOOGLE

Thierry Mutin est un chercheur spécialisé dans le marketing de l'interactivité et le traitement de l'information. Entrepreneur et créateur, partageant sa vie entre les USA et l'Europe, Thierry Mutin a construit des stratégies interactives pour les plus grandes marques (Sélection du Reader's Digest, L'Oréal, Lanvin, Mercedes Benz, Porsche, Pfizer, Sony signature, SFX/Clear Channel...)

Depuis plus de 25 ans son principal sujet de recherche et d'études est la compréhension des mécanismes profonds qui régissent l'interaction entre l'humain et son milieu, en lien avec les recherches sur le post-humain de la Singularity University de San Francisco.

Avec l'avènement de l'*Infosphère* et du monde virtuel, grâce aux progrès scientifiques et aux nouvelles interfaces technologiques, les relations Homme/Marques/Etat sont bouleversées, posant la question de l'avenir non seulement des Giga structures existantes mais aussi de l'humanisme tel que nous l'avons vécu jusqu'à la fin du XX^{ème} siècle.

Le conférencier nous propose de comprendre les enjeux secrets du traitement de l'information pour s'adapter à une nouvelle ère dominée par le pouvoir du Méta-Data.