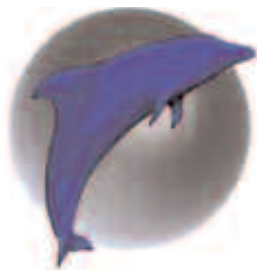


Lundi 6 décembre 2010

Hôtel Raphaël

NEWSLET DU CLUB



CARREFOUR DAUPHINE Club d'Affaires



Yseulys Costes ... la valeur des années...

La jeunesse efficace, le succès modeste, le charme de la réussite, c'est tout cela Yseulys

Quel bonheur de recevoir notre plus jeune intervenante de Carrefour Dauphine, 38 ans, trois enfants dont le plus récent à huit semaines... 114 millions de capitalisation boursière, 160 collaborateurs de 28 ans de moyenne d'âge, et un regard que l'on sent amusé sur sa propre vie. Et sur ceux qui la regarde avec un empathique étonnement.

Un peu d'histoire

Yseulys Costes crée MilleMercis par hasard. Fin 1999, alors que Noël approche et qu'elle passe son temps dans l'avion à faire sa liste de cadeaux, elle imagine un service de *wishlist* permettant aux internautes de faire part de leurs souhaits de cadeaux, avec l'objectif de constituer une base de profils à commercialiser. De retour à Paris elle en parle à Thibaut Munier, comme elle, passionné par le marketing, chercheur en marke-





La bourse et la vie

Au-delà de la levée de fonds permettant la poursuite de la croissance interne et la croissance externe, ce qui était en jeu c'est l'accélération du développement à l'international. En effet, l'introduction en bourse donne une visibilité, une obligation de transparence et de progresser, des contraintes que n'impliquent pas les *private funds* et les pays anglo-saxons. Cette expérience lui apprend beaucoup de choses et notamment que tout cela est très théâtralisé.

Des euros et des actionnaires par milliers. Normal non quand on s'appelle 1000mercis ?

L'augmentation de capital apporte 114 millions d'euros avec 14000 actionnaires. La valeur de l'action multipliée par trois en quatre ans. MilleMercis poursuit sa croissance endogène et parallèlement se porte acquéreur au printemps 2008 de l'agence de marketing mobile Ocito pour un montant de 3,7 millions d'euros. Aujourd'hui l'entreprise que préside Yseulys Costes est forte de 160 collaborateurs, d'une moyenne d'âge de 28 ans et de 14 nationalités. Le chiffre d'affaires de l'année 2009 s'établit à 28 millions d'euros, soit une progression de 20 % en un an et l'année 2010, avec un premier semestre à 16 millions d'euros est très prometteuse.

ting quantitatif, rencontré quelques années plus tôt sur les bancs de Dauphine. A cette période la future PDG de MilleMercis était enseignante-chercheuse captivée par l'enseignement « un délice » et par le monde académique si passionnant. Cependant le monde de la recherche demande patience et finalement manque pour elle d'opérationnalité. En fait Yseulys Costes à 26 ans avait besoin d'une aventure « rigolote ».

De l'idée à la réalisation

Son projet prend forme. Dès le début février 2000 la SAS MilleMercis est immatriculée, avec un capital de 250 000 euros. Six mois plus tard (après l'éclatement de la bulle Internet) celui qui n'est pas encore le fondateur de Meetic, Marc Simoncini apporte 5 millions de francs à la jeune start-up et en plus des fonds, accorde une grande confiance aux deux jeunes entrepreneurs ce qui va totalement les désinhiber. C'est au cours de cette même année que Pierre Kosciusko-Morizet, que nous recevons en septembre 2008, créait PriceMinister.

Une idée, un nom !

Quel est donc le cœur de métier de MilleMercis - parce qu'on ne dit jamais assez merci...

De retour des Etats-Unis, Yseulys comprend qu'Internet va révolutionner la publicité et le marketing. Son entreprise va être la première en France à apporter des réponses innovantes aux sociétés qui souhaitent optimiser leurs campagnes de publicité et de marketing grâce aux médias interactifs : Internet et le mobile. Après un démarrage encourageant, les années 2002 et 2003 s'avèrent moins prometteuses que prévu. Toujours proche, Marc Simoncini met une pression positive sur les deux jeunes entrepreneurs. 1000mercis va poursuivre sa croissance endogène et choisit le 9 février 2006 l'introduction en bourse sur Alternext-Euronext.

Le bonheur par les chiffres

Ecoutons Yseulys : « Créer une entreprise n'est pas la seule condition pour être heureux, mais il faut reconnaître que la croissance d'une entreprise c'est du bonheur, ça donne de la liberté. D'ailleurs, lorsqu'on voyage dans des pays comme l'Inde ou la Chine, la croissance se ressent de manière quasi physique. » Durs retours à Roissy parfois...

Le bonheur dans le « no limit » ?

MilleMercis a été pionnier en France sur le marché du marketing et de la publicité en ligne, c'est une des plus grosses entreprises



du secteur en Europe, mais son ambition est d'en devenir le leader. Comment ? Par l'exigence du plus haut niveau des compétences en matière de marketing, de statistiques, de technique et de graphique. Pour atteindre ce plus haut niveau d'excellence, une attention toute particulière est accordée au recrutement. C'est ainsi qu'Yseulys reçoit elle-même chaque semaine une quinzaine de candidats.

Pouvoir, décision, responsabilité. Les clés du succès d'une stratégie gagnante

Dans le métier du numérique, totalement immatériel, l'homme et la femme sont paradoxalement au cœur de l'organisation, le recrutement, la formation dans l'entreprise, la contribution justement récompensée sont les pivots du management. Si le facteur humain est essentiel, dans une entreprise comme MilleMercis, le poste recherche et développement est tout aussi fondamental. Pour assurer la croissance de l'entreprise dont 60 % du chiffre d'affaires est réalisé à l'international, il faut sans cesse inventer de nouvelles choses, c'est pour cela que 20 % du budget est consacré à la R&D.

Une leçon de vie. Une bouffée de fraîcheur. Une bouchée de bonheur

Alors oui, il est démontré que « la valeur n'attend pas le nombre des années »... Yseulys sourit sur elle-même, nous fait sourire et nous stimule. Yseulys ira loin car elle a trouvé le code d'entrée dans le monde des affaires, de l'innovation, des hommes, de l'argent. Un code universel, simple mais rare. Un code que nous avons tous à portée des lèvres. Celui de dire 1000 mercis.



A mon tour de te dire merci Yseulys. Ne change rien, continue à bouger, innover, convaincre et vaincre, gagner avec le sourire. C'est bien. Ça change. Et reviens nous voir quand tu le voudras à Carrefour Dauphine.

***Bonne année à toutes et tous
et à très bientôt en 2011***

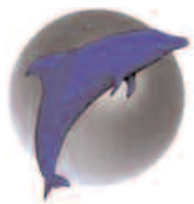
pour de nouvelles belles rencontres
de femmes et d'hommes d'exception.

Hervé Lassalas
Conférence Dauphine





Correction : Christine Buratto c.buratto@yahoo.fr - Photos et mise en pages : Lyse Sieb sieb.l@orange.fr



Prochain dîner de Carrefour Dauphine **Soirée exceptionnelle**

Le 17 janvier 2011 à 19 heures, à la Tour Eiffel
