



**CARREFOUR DAUPHINE**  
*Club d'Affaires*

*Newsletter du Club.*

Pierre Kosciusko-Morizet à Carrefour Dauphine  
Hôtel Raphaël le lundi 8 septembre  
Ou : « *La valeur n'attend pas le nombre des années !* »



Quel bain de fraîcheur !

Probablement le plus jeune de nos conférenciers (31 ans, pensez, pour certains d'entre nous, l'âge de nos enfants... et pas les aînés ! Et son père, François, fût mon premier patron en 1967...), probablement un des rares « diplômés » (HEC Entrepreneurs) que j'ai rencontré et qui n'a pas eu peur d'entreprendre et de... ré-entreprendre !

Compétence, certitudes, sensibilité, écoute et surtout : une vraie compréhension et pratique du/des réseaux.

François est partout. Dans son entreprise qu'il développe avec brio dans un modèle économique complexe, dans la presse bien sûr, dans une multitude de lieux, de cercles, de réunions, de jurys (l'avant dernière promotion d'HEC Entrepreneur porte son nom, c'est dire !), de dîners...

Il donne. De lui-même, de son temps, de son énergie, de sa gentillesse. Des qualités rares.

L'histoire ? Son histoire déjà longue d'entrepreneur ?

HEC promo 1999. Une première création (comptage des flux entrées et sorties pour les centres commerciaux) mais... sans réussite. Puis, les USA (Capital One - Crédit revolving), et la découverte d'un modèle économique qui fonctionnait bien sur internet (déjà) là bas.

Retour en France, capital de proximité, (5 millions de francs quand même !) et c'est le début de PriceMinister et le succès qu'on lui connaît. (Cf. la notice biographique de Pierre dans notre dernier envoi.)

---



CARREFOUR DAUPHINE  
Club d'Affaires

Mise en relation des acheteurs et des vendeurs par internet, Dès que l'acheteur reçoit le produit, PriceMinister paye le vendeur en retenant 10%. Simple ? Encore fallait-il le mettre en musique ! C'est ce qu'a fait Pierre. 120 millions d'objets mis en vente, 180 salariés, une croissance autour de 50% par an, 1, 5 millions de visiteurs sur le site et 5 millions de membres !



Et demain ? L'Espagne déjà ouverte, bientôt l'Angleterre - 3 fois la France en volume de e-commerce - et toujours depuis Paris avec des équipes espagnoles ou anglaises basées au siège parisien.

D'autres rachats (les tours de tables - après deux réussis - sont plus faciles à monter !) L'entrée en bourse ? Oui, mais repoussée à juste titre ( ! )...

Les objectifs ?

- Devenir le numéro 1 du e-commerce en France (2009, le moment souhaité pour dépasser E bay)
- Numéro 1 des leaders en Europe
- Poursuivre sa croissance externe...
- Partir de France socialement et fiscalement, peut-être, mais seulement pour être, à minima, dans les mêmes conditions que la concurrence qui, elle, est déjà au Luxembourg ou ailleurs...

Alors voila ce qu'est ce jeune homme pressé. Seulement ?

Non. Ses autres bonheurs ? Sa famille, sa fille, sa liberté, ses amis, et... cette envie de devenir chanteur (ne dites surtout pas : Comme Tapie ?)



Une agréable leçon d'humanité entrepreneuriale et le rappel qui nous est fait que nous sommes dans un pays merveilleux, certes, mais que, pour garder nos entrepreneurs, nous aurons encore beaucoup à faire pour être à l'égal de la concurrence mondiale qui est leur terrain de jeu.

Alors Pierre, continue, ne change rien et surtout, reviens nous voir quand tu veux pour nous raconter ton chemin. Et, promis, quand tu sorts ton premier disque, on t'en fait la promo dans tous les réseaux de Dauphine et... On verra bien si on en vend plus qu'à HEC !!!

Belle vie à toi et merci de ton temps avec nous.

Hervé Lassalas d'après les notes de Dominique Barué.



**CARREFOUR DAUPHINE**  
*Club d'Affaires*



Ambiance studieuse... mais décontractée !



---

**Présidence : Hervé Lassalas - [pluriclub@orange.fr](mailto:pluriclub@orange.fr) - [www.pluriclub.fr](http://www.pluriclub.fr)**  
**Carrefour Dauphine - Association Loi de 1901- 47, rue Perronet - 92200 Neuilly sur Seine**  
**Tél : 01 46 24 42 21 - Fax : 01 46 24 88 09- [www.carrefourdauphine.com](http://www.carrefourdauphine.com)**