

CHRISTOPHE CHENUT



Christophe Chenut a pris les rênes d'organisations très diverses : *Rapp Collins France, L'Equipe, Lacoste, le Stade de Reims.*

Diplômé de Dauphine en 1984 et du MBA HEC en 1986, Christophe Chenut crée en 1987 avec Xavier Romatet, Directing, agence conseil en marketing direct. En 1993, ils décident de céder leur entreprise au Groupe *DDB* pour fusionner avec *Rapp Collins*, filiale de marketing direct du Groupe. Président de *Rapp Collins France* puis de *Rapp Collins Europe*, **Christophe Chenut** devient en 2000 Directeur Général du Groupe *DDB France*.

Début 2003 il quitte le *Groupe DDB* pour prendre la direction générale du Groupe *L'Equipe*. En 2008 il devient Directeur Général de *Lacoste SA* jusqu'en 2013. En mars 2013 il crée sa société, *Christophe Chenut Conseil SAS*. Dans ce cadre, il s'associe au projet de quotidien digital et papier de Nicolas Beytout « *L'Opinion* » dont il prend la Direction Générale jusqu'en 2015 et il investit dans différentes activités telles que la mode via Ines de la Fressange Paris et le sport via Urban Soccer New-York (football), Kilomètre 0 (vélo) et la start-up E-Cotiz.

Il est également administrateur des agences de communication Lonsdale et Hopscotch.

Parallèlement à sa carrière professionnelle, il a pris la présidence de 1996 à 2004 du *Stade de Reims* et l'aide à redresser le niveau. En 2009 il devient administrateur du Paris Saint Germain jusqu'à la prise de contrôle du Club par le Qatar. Il est ensuite actionnaire et administrateur d'*Evian-Thonon-Gaillard* jusqu'à la fin de saison 2013/2014.